

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
для клієнтів Private banking
з безготівкових операцій за елітними картками
Mastercard World Elite AT «ТАСКОМБАНК»
«Подарунки до Нового року за оплати елітними картками»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. **Терміни та визначення**, використані в Офіційних правилах Маркетингової акції для клієнтів Private banking з безготівкових операцій за елітними картками Mastercard World Elite AT «ТАСКОМБАНК» (надалі – Офіційні правила/Правила), мають такі значення:

1.1.1. **Банк (Організатор)** – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ТАСКОМБАНК», місце знаходження: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (Банківська ліцензія № 84, видана Національним банком України 25.10.2011 року).

1.1.2. **Пакет послуг «ТАС-Еліт»** – елітна платіжна картка класу Mastercard World Elite з додатковими фінансовими та нефінансовими послугами для держателя основної картки та членів його сім'ї.

1.1.3. **Елітна платіжна картка класу Mastercard World Elite** – основна та/або додаткова картка класу Mastercard World Elite, оформлена в рамках пакету послуг «ТАС-Еліт» (приватний, для виплат).

1.1.4. **Учасник** – фізична особа – власник основної або додаткової елітної картки Mastercard World Elite, емітованої АТ «ТАСКОМБАНК» в рамках пакетів послуг «ТАС-Еліт» (приватний, для виплат),

1.1.5. **Маркетингова акція для клієнтів Private banking** з безготівкових операцій за елітними картками Mastercard World Elite АТ «ТАСКОМБАНК» (надалі –Маркетингова акція/Акція) – акція, що проводиться Організатором, у рамках якої Банк надає Учаснику можливість прийняти участь у розіграві цінних подарунків за умови виконання дій, визначених в Офіційних правилах Маркетингової акції.

1.1.6. **МСС (Merchant Category Code)** – являє собою 4-ох значний номер (код), який призначений для класифікації торгової точки, типу товарів або послуг, які вона пропонує. МСС визначається банком-еквайєром відповідно до правил міжнародних платіжних систем Visa Inc. та MasterCard Worldwide.

1.2. **Мета проведення Маркетингової акції** – проведення безготівкових операцій за елітними картками Mastercard World Elite АТ «ТАСКОМБАНК» в торгових підприємствах з продажу ювелірних виробів та часів, одягу та взуття, товарів для дому, техніки, подарунків, дитячих товарів та іграшок, косметики та парфумерії, шкіряних виробів та дорожніх аксесуарів з відповідною класифікацією за МСС, та можливість отримання цінного заохочення/подарунку.

2. ОРГАНІЗАТОР, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ

2.1. **Організатором Акції є АТ «ТАСКОМБАНК»**, що знаходиться за адресою: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30 (далі – «Організатор» /«Банк»).

2.2. **Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ»** (далі – «Виконавець»), адреса: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

2.3. **Партнером Акції є Mastercard Europe SA**, компанія створена та зареєстрована за законодавством Бельгії, що знаходиться за адресою: 98/4, Chausse de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium (далі – «Партнер»). Для проведення Акції Організатор та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які протягом періоду проведення Акції стали держателями преміальної картки «WORLD ELITE» платіжної системи Mastercard®, емітованих Організатором в рамках пакетів послуг «ТАС-Еліт (приватний, для виплат)» (далі відповідно – «Учасник» та «Картка»).

3.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

3.2.1. особи, які не виконали умови цих Правил;

3.2.2. особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером;

3.2.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 3.2.2. цих Правил.

3.3. Участь в Акції є безкоштовною: Банк не отримує винагороду від Учасників за їх участь в Акції.

4. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 4.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.
- 4.2. Період проведення Акції: з 19 листопада 2021 р. по 19 грудня 2021 р. включно (далі – «Період Акції»).

5. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 5.1. Ці Правила Акції розміщуються на офіційному веб-сайті Банку за посиланням <https://private.tascombank.ua/cards> (далі – Сайт).
- 5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.
- 5.3. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 5.4. Учасник, беручи участь в Маркетинговій акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Офіційними правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.
- 5.5. Якщо з будь-якої причини, що знаходиться поза межами контролю Організатора/Виконавця/Партнера, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, і така причина впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 6.1. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду Акції:
- 6.1.1. бути держателем Картки або оформити та активувати Картку в рамках пакету послуг «ТАС-Еліт» (приватний, для виплат);
- 6.2. здійснити від однієї та більше успішних оплат Карткою товарів/послуг у торговельно-сервісній мережі та/або в мережі Інтернет у категоріях: ювелірні вироби та часи, одяг та взуття, товари для дому, техніка, подарунки, дитячі товари та іграшки, косметика та парфумерія, шкіряні вироби та дорожні аксесуари (МСС коди: 4812, 5045, 5094, 5189, 5200, 5311, 5131, 5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5641, 5651, 5655, 5661, 5681, 5691, 5697, 5698, 5699, 5712, 5719, 5714, 5718, 5722, 5732, 5931, 5937, 5944, 5945, 5947, 5948, 5949, 5950, 5971, 5977, 7251, 7296) на загальну суму оборотів від 50 000,00 (п'ятдесяти тисяч) гривень до 200 000,00 (двісті тисяч) гривень на території України (надалі кожна така оплата – «Транзакція»).
- 6.3. Дані про кожну Транзакцію, дату та час її здійснення автоматично заносяться до бази Акції (надалі – «База Акції»).
- 6.4. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.
- 6.5. Організатор та Виконавець узгодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником цих Правил.
- 6.6. Не відповідають умовам Акції:
- операції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «19» листопада 2021 року та після «23» годин «59» хвилин «19» грудня 2021 року за київським часом;
 - перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб;
 - операції з оплати дорожніх чеків та (або) лотерейних білетів;
 - операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;
 - операції з отримання готівки у будь-який спосіб;
 - операції, що не відповідають вимогам, визначеним п. 6.1. цих Правил.

7. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

- 7.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:
- 7.1.1. Сертифікат на туристичну подорож номіналом 50 000,00 (п'ятдесят тисяч) грн. *– 1 штука (далі – «Заохочення 1»).

* Сертифікат на туристичну подорож номіналом 50 000,00 (п'ятдесят тисяч) грн. - документ, який надає можливість переможцю Акції обміняти його на туристичні послуги надавача туристичних послуг, за правилами надавача туристичних послуг.

Контактні дані надавача туристичних послуг будуть вказані на сертифікаті.

Заохочення 1 дійсний протягом 6 (шести) місяців з дати його вручення Переможцю Акції.

Заохочення 1 не включає в себе вартість медичного тестування на COVID-19 методом полімеразної ланцюгової реакції або експрес-тесту на визначення антигена коронавірусу SARS-CoV-2 та/або інших витрат, пов'язаних з дотриманням протягом туристичної подорожі або у зв'язку з нею додаткових вимог, спрямованих на боротьбу з поширенням коронавірусної інфекції COVID-19. Переможець Акції та особа, що його супроводжуватиме повинні власними зусиллями отримати документи, що підтверджують отримання повного курсу вакцинації, міжнародного, внутрішнього сертифіката або іноземного сертифіката, що підтверджує вакцинацію від COVID-19 (за необхідності, якщо на дату здійснення туристичної подорожі це буде умовою для туристичної подорожі) та/або сплатити інші витрати або здійснити інші дії, пов'язані з дотриманням додаткових вимог, спрямованих на боротьбу з поширенням коронавірусної інфекції COVID-19, протягом туристичної подорожі.

7.1.2. Сертифікат Giftmall** номіналом 30 000,00 (тридцять тисяч) грн – 1 штука (далі – «Заохочення 2»).

7.1.3. Сертифікат Giftmall номіналом 20 000,00 (двадцять тисяч) грн – 1 штука (далі – «Заохочення 3»).

** Сертифікат Giftmall – це документ у вигляді пластикової картки, що дає право його пред'явнику обміняти його на один або декілька Сертифікатів партнерів Гіфт Мол у межах його номінальної вартості. Обмін здійснюється у порядку, визначеному за посиланням <https://giftmall.com.ua/activation>.

Строк дії Заохочення 2, 3 буде повідомлено Переможцю під час вручення.

Далі за текстом цих Правил Заохочення 1, 2 та 3 разом можуть іменуватись «Заохочення».

7.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказані в п.7.1. Правил.

Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.7.1. Правил.

7.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

7.4. Незалежно від кількості Транзакцій, за весь Період Акції один Учасник може отримати одне Заохочення.

7.5. Організатор/Партнер 2/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

7.6. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень відповідно до чинного законодавства України є Виконавець.

7.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцями Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

7.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на акційній сторінці веб-сайту <https://private.tascombank.ua/cards> і не відповідати очікуванням Учасників.

7.9. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

7.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

8. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

8.1. Визначення Переможців Акції здійснює Організатор на основі Бази Акції, зазначеної в п.5.2. цих Правил, протягом 10 (десяти) робочих днів з дати завершення Періоду Акції у наступному порядку:

8.1.1. Один Учасник, який протягом Періоду Акції здійснив найбільшу кількість Транзакцій стає Переможцем 1 Акції і здобуває право на отримання Заохочення 1. Якщо кількість Транзакцій двох або більше Учасників буде однаковою, Переможцем 1 визнається Учасник, остання Транзакція якого здійснена раніше;

8.1.2. Один Учасник, який протягом Періоду Акції здійснив кількість Транзакцій, наступну за кількістю Переможця 1 Акції, стає Переможцем 2 Акції і здобуває право на отримання Заохочення 2. Якщо кількість Транзакцій двох або більше Учасників буде однаковою, Переможцем 2 визнається Учасник, остання Транзакція якого здійснена раніше за Транзакції Учасників, хто номінований на Переможця 2;

8.1.3. Один Учасник, який протягом Періоду Акції здійснив кількість Транзакцій, наступну за кількістю Переможця 2 Акції, стає Переможцем 3 Акції і здобуває право на отримання Заохочення 3. Якщо кількість Транзакцій двох або більше Учасників буде однаковою, Переможцем 3 визнається Учасник, остання Транзакція якого здійснена раніше за Транзакції Учасників, хто номінований на Переможця 3.

8.2. Під час визначення Переможців Акції визначаються 3 (три) Резервних переможці Акції, які матимуть право отримати Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (надалі – «Резервні переможці»). Резервними переможцями стають три Учасники, Транзакцій яких є наступними за кількістю.

Якщо кількість оплат у межах Транзакції двох або більше Учасників буде однаковою, Резервним переможцем визнається Учасник, необхідна кількість оплат якого досягнута раніше.

8.3. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних формується протокол, в якому у зашифрованому вигляді (у вигляді кількості Транзакцій та знеособлених номерів телефонів) фіксуються визначені вище результати (надалі – «Протокол»). Протоколи підписуються комісією Організатора. Організатор передає Виконавцю Протокол для вручення та оподаткування вартості Заохочень не пізніше, ніж на наступний робочий день після його оформлення.

Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

8.4. Протягом 3 (трьох) робочих днів від дати визначення Переможців Акції згідно п.8.1.-8.2. Правил, представники Організатора інформують Переможців шляхом здійснення телефонного дзвінка про перемогу в Акції. Одночасно представник Організатора роз'яснює Переможцю порядок та умови отримання Заохочення.

У випадку, якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки переможцю Акції протягом 3 (трьох) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця Акції згідно умов п.п.8.1.-8.2. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

8.5. Для отримання Заохочення Переможцю Акції необхідно перед врученням Заохочення у попередньо узгоджений день час та у місці надати Виконавцю скан-копії документів, необхідних для оподаткування Виконавцем вартості Заохочень:

- паспорта громадянина України/id-картки, паспортом іноземного громадянина, посвідкою на постійне проживання, посвідчення особи без громадянства;
- довідки про присвоєння Переможцю Акції реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання ПН, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці).

Факт надання Переможцем Виконавцю скан-копій документів, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних.

8.6. Вручення Заохочень Переможцям Акції здійснює Виконавець у присутності Організатора в попередньо узгодженому місці та час

Окрім надання копій документів, передбачених п. 8.5. цих Правил, Переможці Акції повинні заповнити і підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.

8.7. У разі невиконання Переможцем Акції вимог цих Правил, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Партнера

2/Виконавця/Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

8.8. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень.

8.9. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

8.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх вручення, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

8.11. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, останні не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

8.12. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників у порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

Організатор/Партнер/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

8.13. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені/були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.2. Організатор підтверджує та гарантує, що для визначення Переможців Акції не використовуються засоби, які б дозволили втручатися у результати визначення Переможців.

9.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам Акції повідомляється:

9.3.1. Володільцем персональних даних Учасників та Переможців Акції є Організатор;

9.3.2. персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

9.3.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 9.3.2. цих Правил, обробляються прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані/дані ID-картки/паспорту іноземного громадянина/посвідки на постійне проживання/ посвідчення особи без громадянства, контактний номер телефону, ПН, адреса доставки;

9.3.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

9.3.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є Організатор/Виконавець та залучені ними треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

9.3.6. персональні дані Переможців Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.3.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

9.3.7. персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.3.2. цих Правих, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.3.8. Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочення.

9.3.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

9.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник/Переможець Акції тим самим надає згоду Володільцю на обробку його персональних даних в обсязі та на умовах, які вказані у п.9.3. цих Правил.

9.5. У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Заохочення будь-які претензії такого Учасника з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Партнером/Виконавцем.

9.6. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції;

- інші обставини, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця.

9.7. Під час проведення Акції чи після її закінчення Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані листуватися з Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

9.8. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.